

Schülerbefragung 2017

Studienergebnisse

Weil uns mehr verbindet.



deutsche apotheker-
und ärztebank



Schülerbefragung 2017

Einleitung

Ausbildung oder Studium? Vollzeitstudium oder duales Studium? Und in welchem Bereich? Noch nie gab es so viele Möglichkeiten wie heute. Das ist für Schüler, die am Anfang ihres beruflichen Lebens stehen, natürlich super. Doch welcher Weg ist der richtige? Weil es so viele Angebote gibt, ist diese Entscheidung nicht immer leicht. Informationen zur Orientierung sind dabei das A und O. Wie und wo holen sich Schüler diese Informationen? Auf welchem Weg möchten sie die Informationen am liebsten bekommen? Antworten dazu liefert die vorliegende Schülerbefragung 2017.

Schülerbefragung 2017

Management Summary

- Bei der allgemeinen Nutzung von sozialen Netzwerken liegt Facebook hinter WhatsApp, YouTube, Instagram und Snapchat.
- Bei der Nutzung von sozialen Netzwerken zu Karrierethemen liegen Facebook und YouTube gleich auf, knapp dahinter Instagram.
- Google und die Jobbörse der Agentur für Arbeit sind die Online-Portale mit der höchsten Nutzung.
- Veranstaltungen in der Schule, Bewerbertrainings, die Berufsberatung der Agentur für Arbeit sowie Ausbildungsmessen von hoher Relevanz!

Schülerbefragung 2017

Management Summary

- Printmedien sind gefragt! Zeitschriften in der Schule sowie Broschüren von Unternehmen mit den höchsten Werten.
- Werbung im öffentlichen Personennahverkehr und InApp Advertising werden wahrgenommen!
- Neben Eltern, Familie, Freunden und Bekannten sind Unternehmensvertreter bedeutende Austauschpartner in der Berufsorientierung.

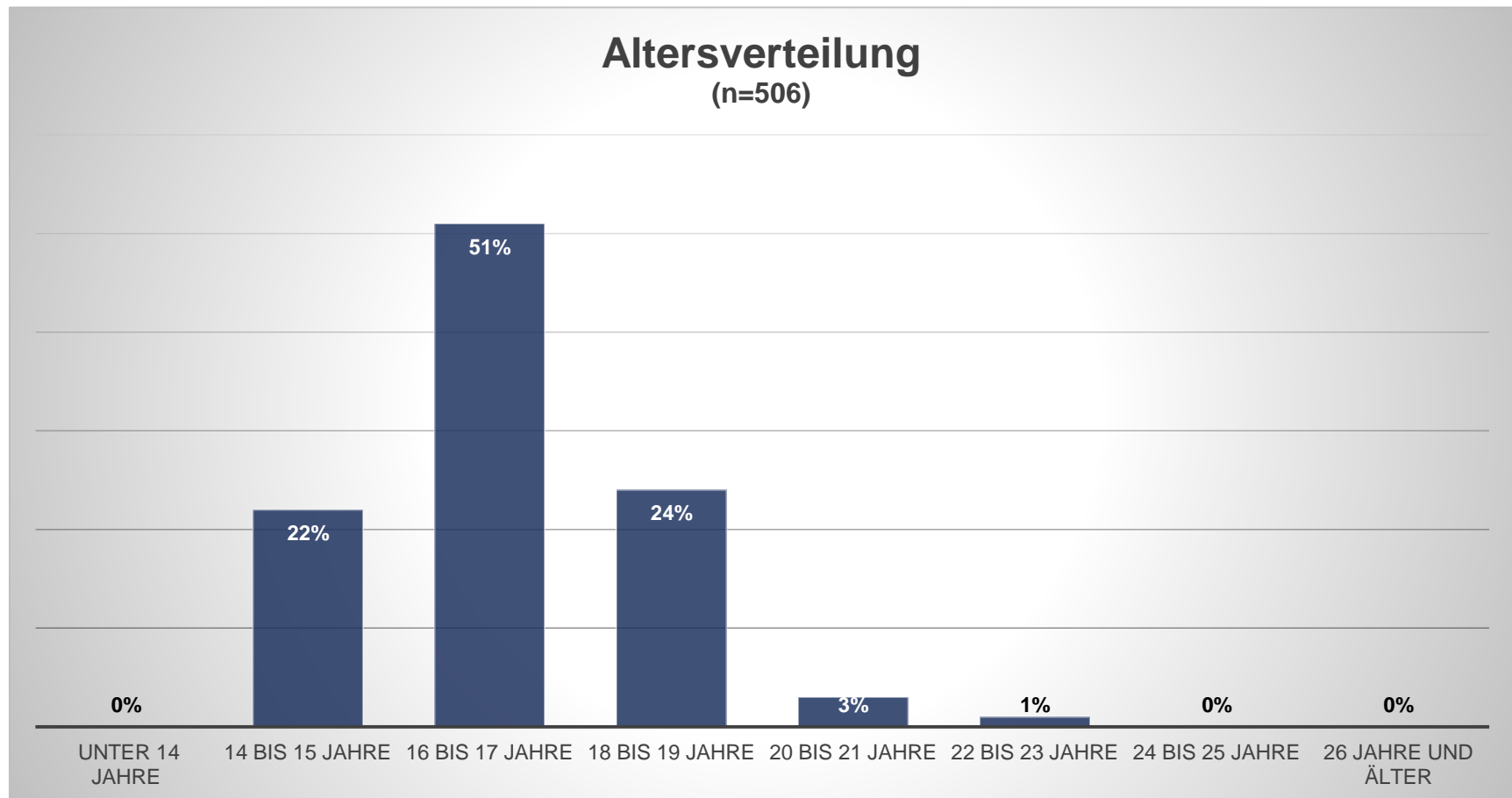
Schülerbefragung 2017

Factsheet Studiendesign

- Instrument: Standardisierter Online-Fragebogen
- Zielsetzung: Erkenntnisgewinnung zu den Informationskanälen von Schülern in der Berufsorientierung
- Feldzugang: Online-Marktforschungsplattform „mingle“ der respondi AG
- Zielgruppe: Schüler
- Dauer der Feldphase: 14. bis 22. September 2017
- Repräsentative Ergebnisse:
 - Geschlecht (männlich 50,8%, weiblich 49,2%),
 - Nielsen NWSE (N: 21,3%, O: 11,2%, S: 44,4%, W: 23,3%)
 - n=506

Schülerbefragung 2017

Hauptzielgruppe Schüler in der Berufsorientierungsphase



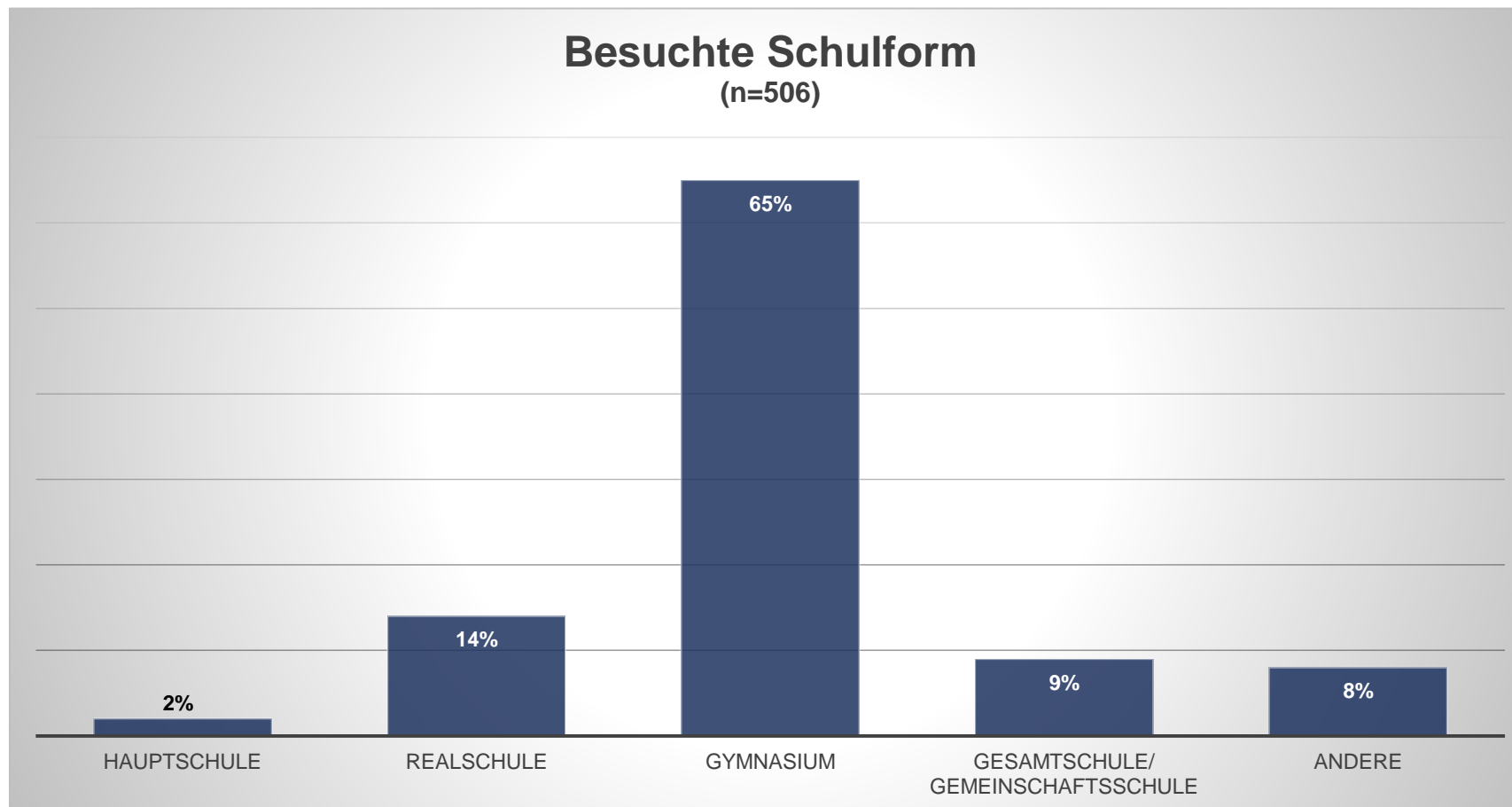
Schülerbefragung 2017

Regionale Verteilung



Schülerbefragung 2017

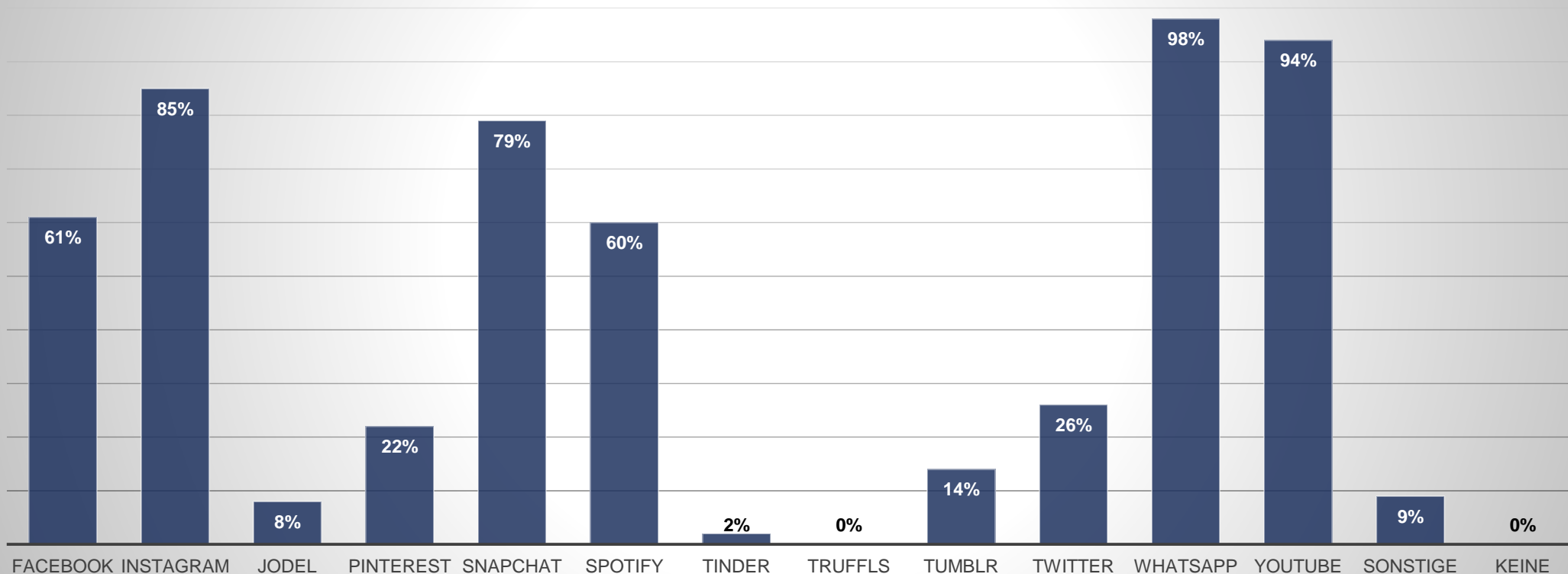
Gymnasium die beliebteste Schulform



Schülerbefragung 2017

WhatsApp, YouTube und Instagram die beliebtesten Netzwerke

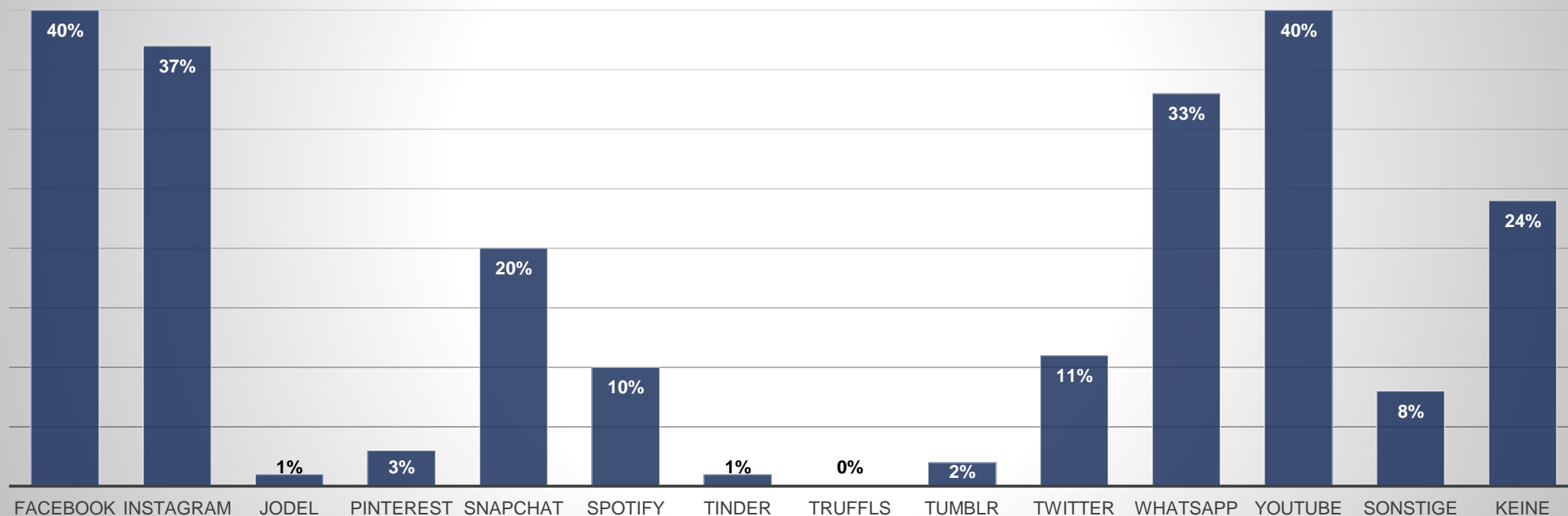
Die allgemeine Nutzung von sozialen Netzwerken (Mehrfachnennung möglich)



Schülerbefragung 2017

Facebook, YouTube und Instagram werden für Karrierethemen genutzt

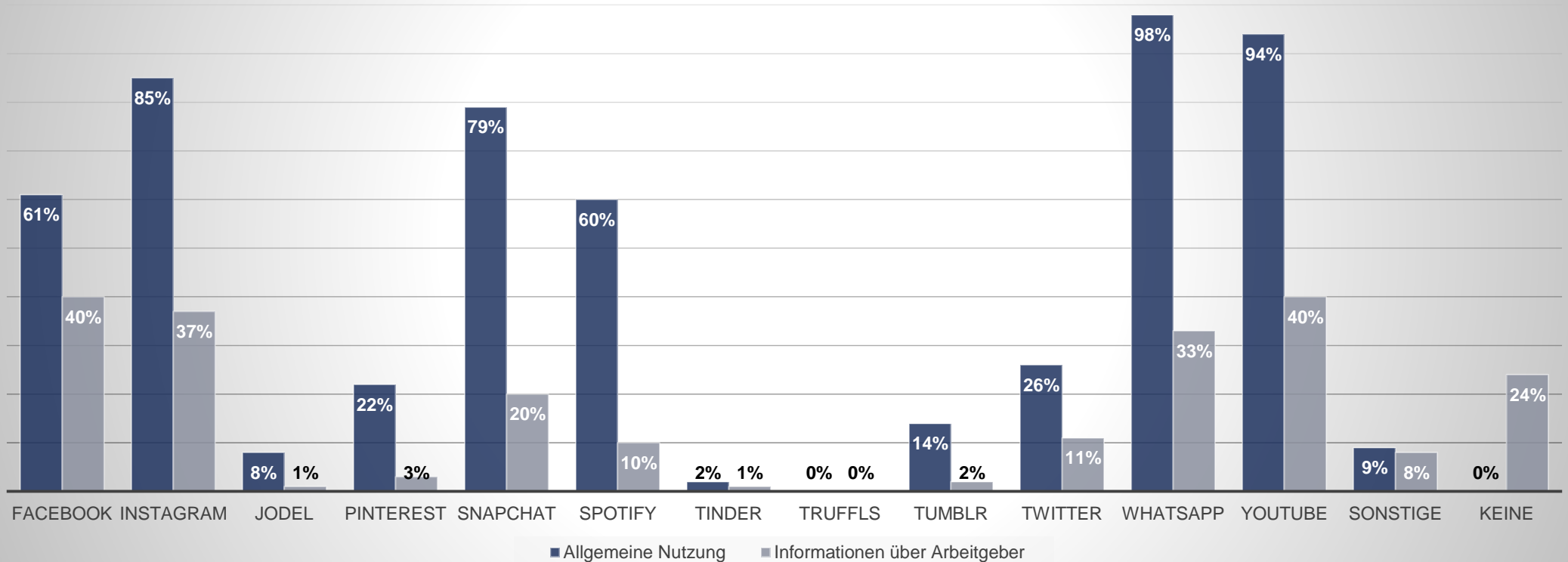
Nutzung von sozialen Netzwerken zur Information über Arbeitgeber (Mehrfachnennung möglich)



Schülerbefragung 2017

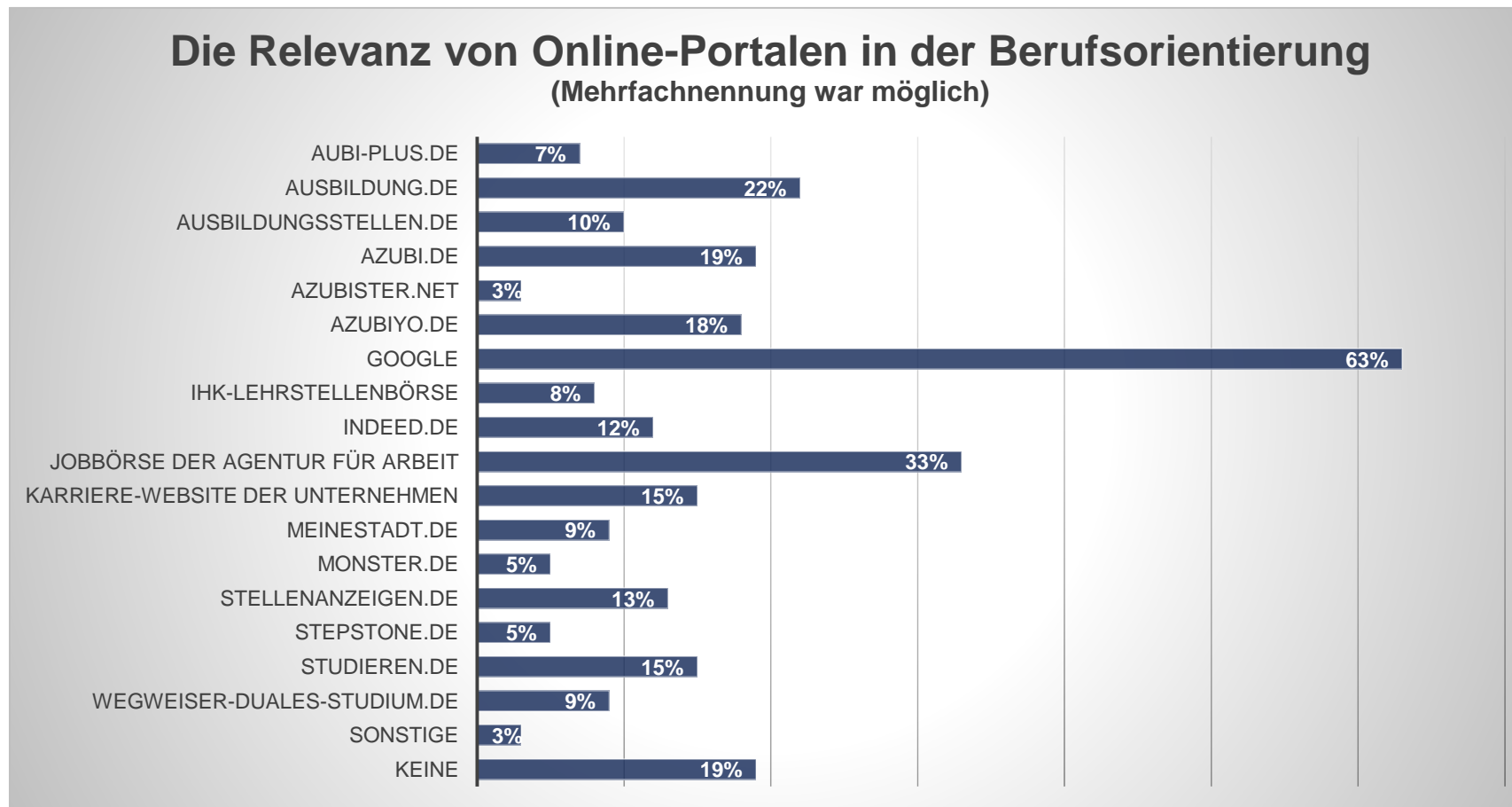
Differenzen in der Nutzung von sozialen Netzwerken

Vergleich zur Nutzung von sozialen Netzwerken bei Schülern
(Mehrfachnennung möglich)



Schülerbefragung 2017

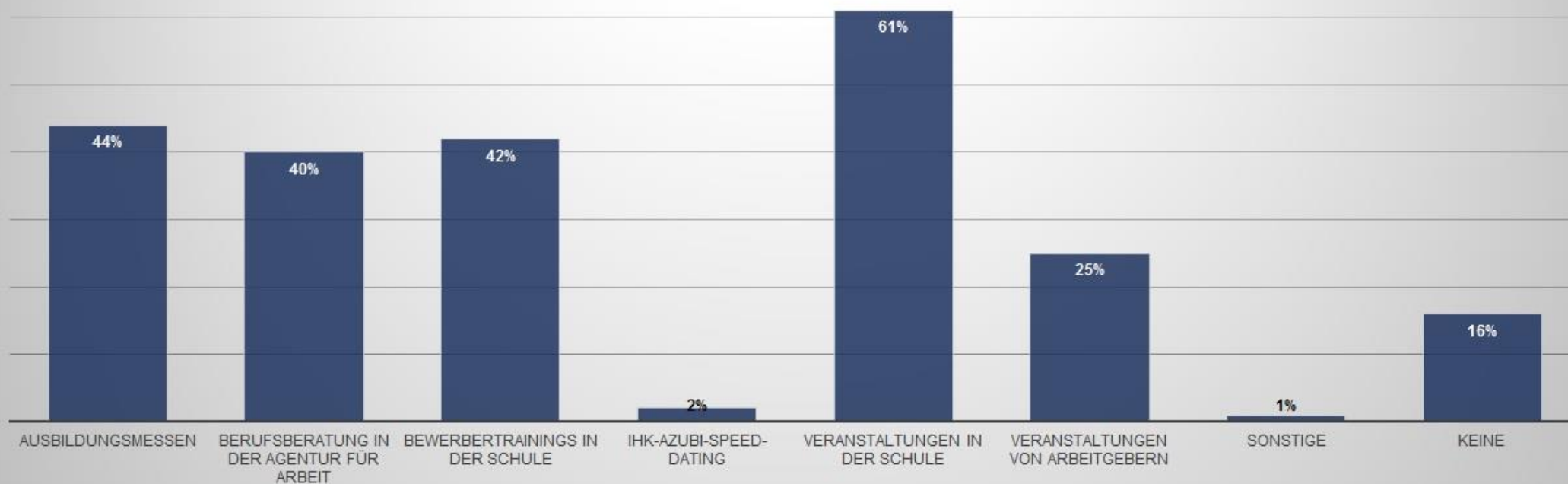
Google und die Jobbörse der Agentur für Arbeit deutlich vorne



Schülerbefragung 2017

Veranstaltungen in der Schule und Ausbildungsmessen sind bedeutsam

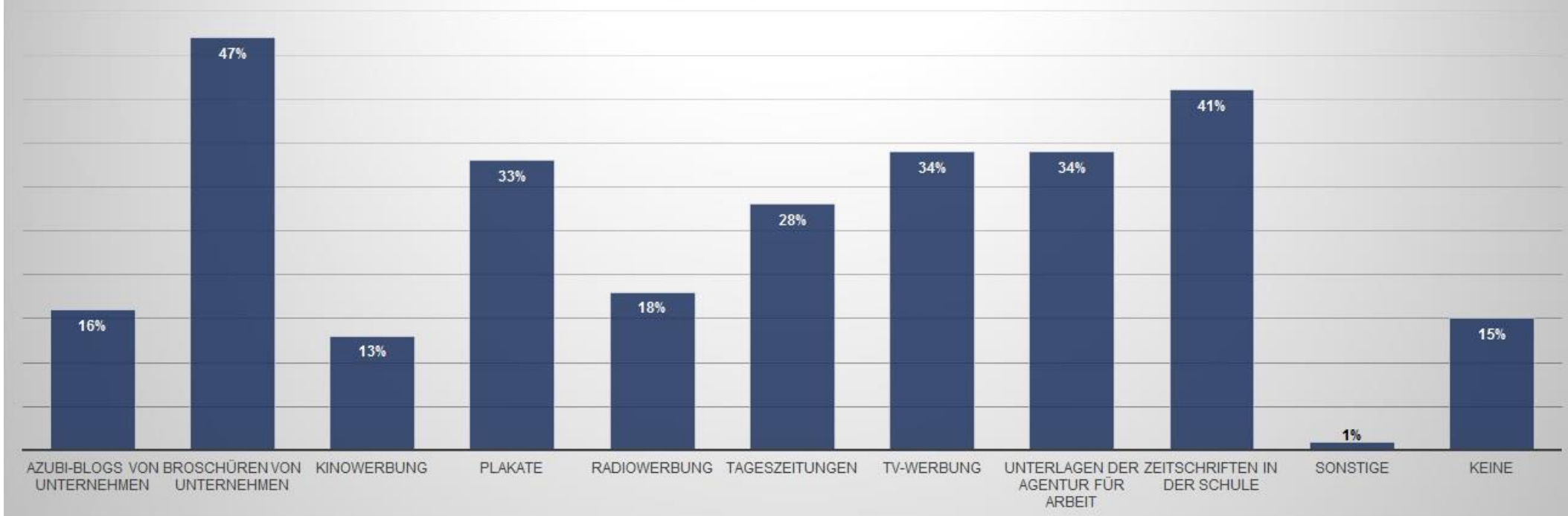
Der persönliche Kontakt in der Berufsorientierung
(Mehrfachnennung war möglich)



Schülerbefragung 2017

Broschüren und Zeitschriften sind relevante Medien

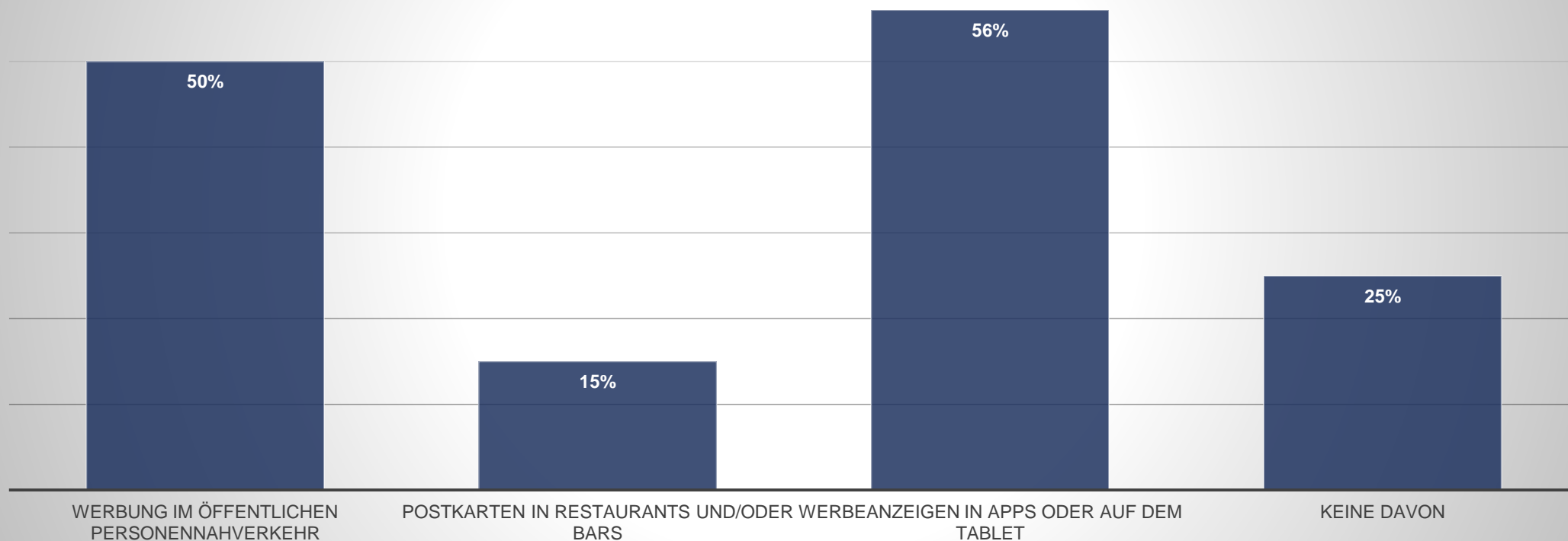
Printmedien für Schüler in der Berufsorientierung von hoher Bedeutung
(Mehrfachnennung war möglich)



Schülerbefragung 2017

Die Wahrnehmung von InApp Advertising und Werbung im ÖPNV

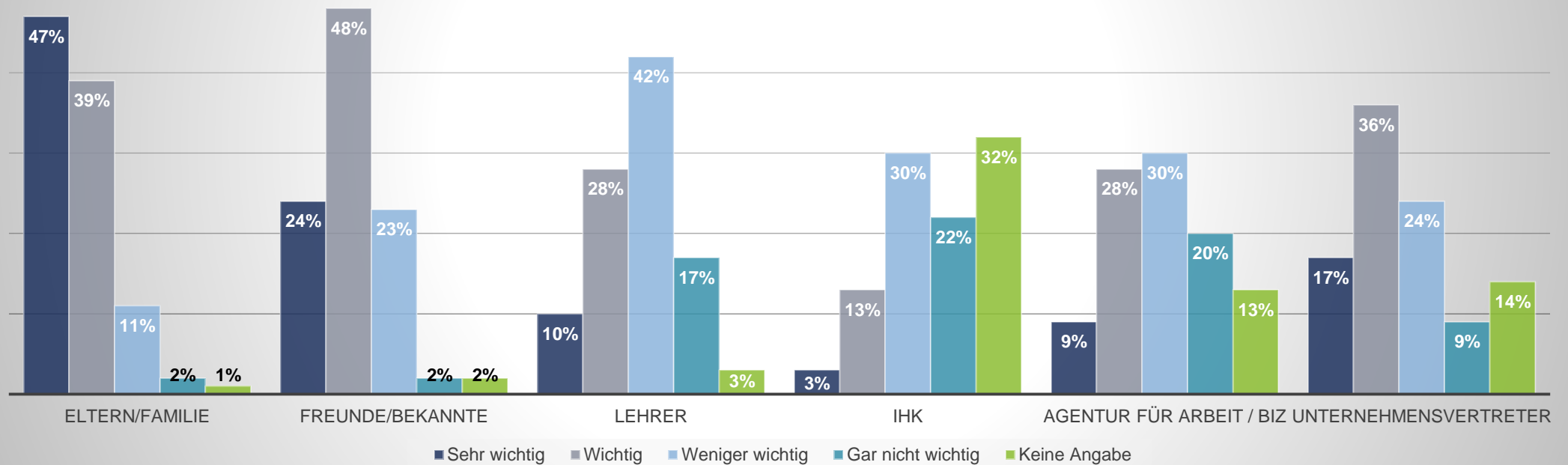
InApp Advertising und Werbung im ÖPNV werden wahrgenommen (Mehrfachnennung war möglich)



Schülerbefragung 2017

Bedeutsame Austauschpartner in der Berufsorientierung

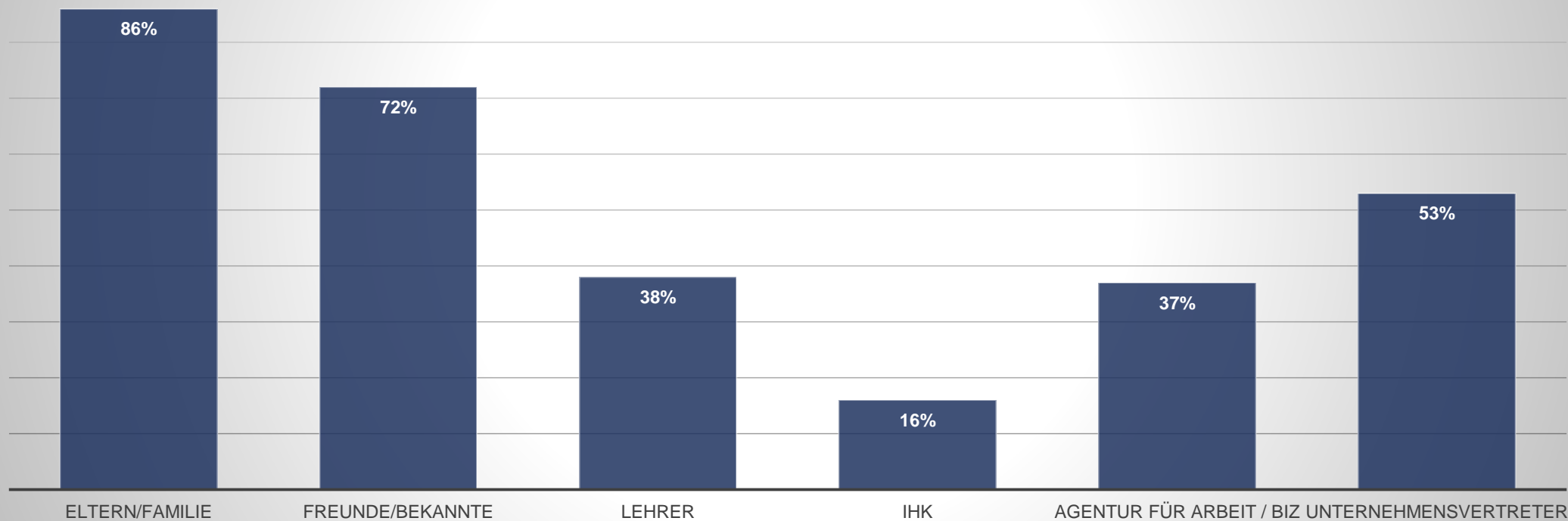
Eltern, Familie, Freunde und Bekannte sind wichtige Austauschpartner (n=506)



Schülerbefragung 2017

Unternehmensvertreter sind nicht zu unterschätzen!

Sehr wichtige und wichtige Austauschpartner in der Berufsorientierung



Weil uns mehr verbindet.



deutsche apotheker-
und ärztebank

Ihr Ansprechpartner:

- Deutsche Apotheker- und Ärztebank

Alexander Hohaus

Personalmarketing

Telefon: +49 211 5998 2686

Mobil: +49 151 18045421

E-Mail: alexander.hohaus@apobank.de

